

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ**

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Отдел по воспитательной работе с молодежью

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОГО ЧАСА
В УЧЕБНЫХ ГРУППАХ**

Для участников воспитательного процесса



ГОРКИ
БГСХА
2025

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ**

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Отдел по воспитательной работе с молодежью

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОГО ЧАСА
В УЧЕБНЫХ ГРУППАХ**

Для участников воспитательного процесса

ВВЕДЕНИЕ

Главным вектором идеологической и воспитательной работы, проводимой в учреждениях образования, должно быть формирование у студентов, способности обдуманно и объективно давать оценку событиям, происходящим в стране, обществе. Это позволит им ощущать себя социально, нравственно, политически и юридически защищенными, сознательно и активно выполнять гражданские обязанности перед государством, обществом, народом, соблюдать и уважать законы своей страны.

В этом и состоит важнейшая задача высших учебных заведений и одним из наиболее эффективных способов решения этой задачи является информационный час.

Информационный час помогает студентам разобраться в сложнейших проблемах современности, адекватно реагировать на происходящее в стране и мире, помочь молодежи ориентироваться в потоке происходящих в мире и стране событий, выработать активную гражданскую позицию, осознанно участвовать в общественной жизни страны.

Информационный час – форма организации воспитательного процесса, направленная на формирование гражданской позиции, политической и информационной культуры обучающихся, расширение их кругозора, социализацию личности, что предполагает восприятие социального опыта, преемственность и сохранение национальных традиций и исторического наследия, участие в обсуждении экономических, социальных, политических и духовных проблем общества.

Методические рекомендации содержат практическую помощь кураторам по организации информационного часа в учебной группе.

Желаем кураторам успехов в работе.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЧАСОВ

К основным компонентам информационного часа относят следующие.

Целевой — связан с формированием социально-ценностных отношений к людям, обществу, своей стране, природе, самому себе как гражданину.

Целевой компонент включает осмысление куратором цели и задач информационного часа: для чего он задумывается и проводится, что конкретно должны узнать, студенты в работе с определенной информацией. Поэтому цель носит общий характер — формирование ценностных отношений к социальным объектам.

Содержательный компонент должен быть ориентирован на конкретные ценности и иметь для студентов личностный смысл.

Организационно-деятельностный — студенты принимают активное участие в подготовке, проведении и анализе информационного часа.

Рефлексивно-аналитический компонент информационного часа — для студентов и **оценочно-аналитический** — для куратора. Рефлексия и анализ проведенного информационного часа помогают студентам выявить личностный смысл коллективного взаимодействия и социальную ценность предмета обсуждения (общественного события, экологической проблемы, правовых вопросов, народных обычаев и др.).

Информационные часы проводятся еженедельно и должны быть прописаны в режиме работы учреждения образования, утвержденном руководителем учреждения образования.

Информационные часы могут проводиться до начала учебных занятий и после их завершения. При составлении расписания необходимо учитывать мнения и пожелания учащейся молодежи, особенности образовательного процесса учреждения образования.

Информационный час может стоять в расписании в любой день недели. Временной промежуток информационного часа – от 20 до 45 минут.

Организация информационного часа в учреждениях образования требует тщательной работы, как на этапе подготовки, так и на этапе проведения.

Структура информационного часа включает ряд этапов, построенных в логике формирования социально-ценностного отношения.

Этап подготовки.

1. Определение темы (цели и задачи).
2. Определение формы проведения.
3. Разработка плана и вопросов. Определение персональных и коллективных заданий для учащихся.
4. Комплексно – методическое обеспечение. Подбор материала по теме. Куратор принимает участие в отборе актуального материала по теме.

5. Распределение ролей информационного часа между его участниками. В роли ведущего может выступать как сам куратор, так и один из учащихся.

Очень важно научить учащихся самостоятельно отбирать нужный материал для информационного часа. Для этого необходимо обратить их внимание на *основные критерии отбора информации*:

- актуальность;
- объективность;
- значимость;
- достоверность;
- оперативность;
- убедительность.

Студентов необходимо научить взвешенно относиться к материалам сомнительного происхождения, тенденциозности, односторонней ориентации, националистической и шовинистической направленности.

Куратор группы осуществляет контроль, при необходимости, участвует в подборе актуального материала.

Этап проведения.

Ход информационного часа координирует куратор. Он сообщает тематику, цель информационного часа, актуальность обсуждаемой проблемы. Участниками уделяется внимание сведениям о том или ином событии, дается возможность задуматься о проблеме. С этой целью после каждого сообщения учащегося есть возможность:

-задать вопросы выступающему;

-дополнить сообщения новыми фактами.

В конце информационного часа куратор подводит общий итог.

При проведении информационного часа необходимо учитывать, что:

- информационный час должен быть мобильным;
- тема информационного часа должна быть актуальной, а информация для обсуждения – своевременной, интересной, ненавязчивой и убедительной;
- при подготовке к выступлению большое внимание следует уделять статистическим данным;
- при представлении материалов необходимо активно использовать наглядность, современные технологии (мультимедийные презентации, фото- видео- аудиоматериалы и т.д.);
- информация, которую предлагают куратор и выступающие, должна быть оперативной и, в большинстве своем, неизвестной для аудитории;
- предлагаемая информация должна быть беспристрастной. Куратор и выступающие не должны высказывать своих политических пристрастий;
- информационный час должен развивать умения обучающихся анализировать, сравнивать, обобщать, делать самостоятельные выводы.

В качестве примера проведения информационного часа можно использовать следующую структуру:

1. Краткий обзор свежих новостей.
2. Введение в тему, статистические данные по проблеме.
3. Демонстрация снятого и смонтированного учащимися клипа по теме (может включать опрос учащихся, интервью и другие материалы).
4. Выступления 3-4 человек по нескольким вопросам в рамках определенной темы.
5. Форум – обсуждение результатов опроса, проведенного по теме и др.
6. Рефлексия – обратная связь в форме распечатанных оценочных листов в конце события или онлайн-форумы по возвращении домой.

Такая структура позволяет проследить логику проведения информационного часа.

Организация кураторского часа начинается с психологической подготовки студентов к серьезному разговору. Важную часть общей организационной работы составляет и подготовка помещения к данному мероприятию. Аудитория, в которой будет проводиться информационный час, должна быть чисто убрана, проветрена. Можно написать тему на интерактивной доске вместе с вопросами для обсуждения. Но можно создать интригу, подвести студентов к самостоятельной формулировке темы.

Материал следует излагать в легкодоступной для понимания форме, простым разговорным языком с использованием ярких примеров, интересных фактов и цифр, пословиц и поговорок.

Заключение информирования представляет собой краткое обобщение материала и четкие практические выводы, носящие ориентирующий и мобилизующий характер.

Грамотное проведение информационных часов является серьезной предпосылкой активного вовлечения молодежи в социально-экономическую и культурную жизнь государства, чем и объясняется столь пристальное внимание к технологии и содержанию данного мероприятия.

2. ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЧАСОВ

Информационные часы подразделяются на обзорные и тематические.

ОБЗОРНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЧАС — это обзор основных политических, культурных и спортивных событий, произошедших за определенный отрезок времени в стране и за рубежом. Как правило, информирование студентов рекомендуется проводить по следующей схеме:

- государственная внешняя политика (стратегические направления международной деятельности, правительственные визиты и прием делегаций, подписание договоров, участие Республики Беларусь в решении международных конфликтов);

- государственная внутренняя политика (новейшие указы, распоряже-

ния, пути решения проблем по различным отраслям, тенденции развития нашего общества, республиканские мероприятия и экономические достижения);

- последние события в мире;
- глобальные экологические проблемы и пути их решения;
- новости науки, культуры, образования, здравоохранения, спорта.

Основные источники информации:

- периодическая печать;
- словари и справочники;
- телевизионные передачи;
- радиопередачи;
- сеть Интернет.

Формы обзорного информационного часа:

«**Информ-дайджест**» – еженедельная «пятиминутка» со свободным выбором тем. Каждый из студентов, предварительно проанализировав общественнополитические события за минувшую неделю, знакомит группу с наиболее интересными и значимыми материалами из прессы, информационных радио и телепередач.

«**Спрашивали – отвечаем**» – форма обзорного информационного часа по заранее отобраным, наиболее актуальным проблемам. Предварительно собираются сведения у студентов о том, какие события современной жизни их заинтересовали более всего. Полученные вопросы распределяются между студентами в группе, затем подбирается материал, и готовятся выступления.

«**Информация +**» – это ознакомление студентов с событиями в стране и за рубежом по определенной схеме:

- внутренняя и внешняя политика Республики Беларусь;
- тенденции развития России и стран Содружества;
- события в странах дальнего зарубежья;
- новости науки, культуры, экологии, здравоохранения, спорта.

«+» указывает на то, что помимо изложения материала по теме выступающий предусматривает демонстрацию наглядного материала, комментирует сообщение, обменивается мнениями с группой.

«**Рассказ-эстафета**» — поочередное выступление заранее подготовленных рассказчиков с конкретными сообщениями на одну или несколько тем. В качестве “эстафетной палочки” могут быть использованы какие-нибудь символы, предметы, знаки (игрушка, камешек и др.)

«**Социально-культурный проект**» — это самостоятельное исследование студентов различных социально-значимых проблем и создание социально-значимого продукта; в ходе кураторского часа могут использоваться элементы проектной деятельности;

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЧАС предназначен для более глубокого обсуждения какой-либо конкретной злободневной про-

блемы.

Важным этапом проведения тематического информационного часа является определение темы. Основным требованием при этом является актуальность информативного материала, т. е. связь его с ведущими проблемами молодежи, государства, мировой общественности.

Тематику планируемого информационного часа желательно обсуждать вместе со студентами. Необходимо использовать наиболее действенные формы и методы подачи информации:

«Беседа «за круглым столом» — форма изучения актуальной социальной проблемы с присутствием компетентного лица по проблеме и активным вовлечением студентов в дискуссию. Проблема для освещения на тематическом информационном часе может быть продиктована последними событиями в мире или предложена самими студентами.

В процессе беседы также возможен просмотр видеофрагмента по проблеме. После этого студенты дополняют сообщение с мест, задают вопросы, организуется коллективный анализ проблемы и активный обмен мнениями. В заключение формулируются выводы по теме.

«Кольцовка новостей» — короткие сообщения по кругу, которые делают отдельные студенты или группы.

«Политическая дискуссия» — тематический информационный час с целью исследования проблемных и спорных политических вопросов. Участники заранее делятся на группы, имеющие разные или противоположные мнения. Для дискуссии характерны тщательная теоретическая подготовка участников и обстоятельный анализ аргументации противоположной концепции. В результате коллективного творческого мышления учащиеся формируют умение анализировать политическую жизнь, видеть противоречия действительности и находить пути их решения.

«Как это было» — форма тематического информационного часа, анализирующая одно из значимых событий по примеру одноименной телепередачи. Большая роль отводится ведущему, который дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3—5 мин) и посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Рекомендуется использование видеоматериалов, фотоиллюстраций и т. п.

«Годы и люди» — тематический информационный час, посвященный биографиям, профессиональным достижениям деятелей культуры, политики, экономики у нас в стране и за рубежом.

«Пресс-конференция» — форма информационного часа с элементами ролевой игры. Участники пресс-конференции — «журналисты» и «фото-корреспонденты» — берут интервью у докладчика, выступающего в роли политика, ученого, деятеля искусства и т. д. Пресс-конференции способствуют расширению кругозора по изучаемому материалу, более осознан-

ному подходу к нему, формируют собственное отношение к проблеме, умение защищать свою точку зрения.

«Тематический блиц-опрос» — представляет собой собственные видеосюжеты студентов по определенной тематике для последующего обсуждения: «корреспондент» в присутствии «оператора» с видеокамерой проводит в многолюдном месте своего учебного заведения (в холле, столовой и т.п.). Вопросы готовятся заранее, а респондентами могут являться как студенты, так и сотрудники учебного заведения, случайные посетители. Результат состоит в том, что приходится невольно вникнуть в проблему, согласиться или поспорить с высказанным мнением. Подобное начало информационного часа, привлекая внимание студентов к обсуждаемой теме, является благодатной почвой для последующего всестороннего исследования поставленной проблемы, побуждает к поиску и аргументированию собственного мнения.

«Пресс-турнир» — форма информационного часа, позволяющая активизировать интерес к периодическим изданиям, расширять кругозор по различным проблемам общества, выделять главное из различного рода информации. Для проведения пресс-турнира студенты делятся на группы, представляющие различные пресс-центры. Они могут быть посвящены определенным темам (рубрикам), а могут представлять конкретные издания. Во время подготовки каждая команда изучает свои издания, обдумывает вопросы для других команд (можно выпускать бюллетени по своей тематике – подборку наиболее интересных материалов, чтобы представители других команд имели возможность ответить на их вопросы), а также готовится к выступлению.

«Информационный журнал» — форма устного журнала, цель которого состоит в обобщении информации за определенный период времени о важнейших событиях политической, социально-экономической и другой жизни нашей страны и за ее пределами. В информационном журнале могут быть следующие странички: «Политическая», «Экономическая», «Новости искусства», «Спортивная» и другие (выбор определяют сами студенты или в зависимости от представленной тематики в информационном сборнике).

«Семинар-информация» – форма информационного часа, предполагающая выступления по каким-либо интересующим всех вопросам, в ходе которого обязательно присутствуют обмен мнениями, обсуждение, споры. На такой семинар могут быть приглашены компетентные лица.

«Брейн-ринг» – форма для проведения тематического информационного часа по определенной тематике, наиболее актуальной в данный период времени. Например, «Права молодежи в Беларуси», «Конституция Республики Беларусь. Основы конституционного строя» и другие. Игра представляет собой состязание в быстроте мышления, сообразительности. Само название брейн-ринга (англ. брейн – мозг, рассудок) говорит о том, что

игроки на площадке (ринге) собираются для состязания в знаниях, в умении быстрее соперника найти правильный ответ. Вопросы для игры должны быть краткими, понятными, не требующими длительного обсуждения.

«Турнир-викторина» — состязание двух или нескольких команд, каждая из которых коллективно готовит вопросы для других команд по определенной тематике. Она сочетает в себе особенности турнира (команды по очереди атакуют и обороняются) и викторины (ищут и задают вопросы, занимательные задания).

«Фотокамера смотрит в мир» — информационный час в форме очередной демонстрации всеми учащимися фотографий из газет и журналов с кратким комментарием важнейших событий. После окончания мероприятия фотографии прикрепляются в соответствующий раздел на доску (стенд). Таким образом, смонтированный обзор событий остается на 3-4 дня для всеобщего обозрения.

«Встреча с интересным человеком» — процесс подготовки включает формулирование вопросов к гостям, продумывание для них сюрпризов, изготовление приглашений. Разновидностью данной формы является интервью.

«Музыкальная гостиная» – в учебных группах очень много творческих студентов, которые готовы поделиться с одноклассниками своим творчеством, рассказать о своих увлечениях.

3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ЧАСОВ

Мы рекомендуем избрать в качестве содержания следующие направления.

Государственная символика РБ. Содержание этого направления позволяет воспитывать уважение к государственным символам страны.

Историко-культурное наследие белорусского народа. Знание исторического пути и культурных достижений народа способствует формированию национального самосознания, осмыслению себя как представителя своего народа, гражданина страны.

События. Ознакомление с событиями, произошедшими за определенный промежуток времени в стране, городе (селе), школе, позволяет школьникам быть в курсе реальной жизни как общественной, так и более близкой — студенческой. Обсуждение наиболее ярких событий формирует определенное к ним отношение, поэтому здесь очень важна реакция студентов на конкретный факт, их активность в совместном разговоре.

Новости науки, культуры, техники, спорта и т. д. Данное направление приобщает студентов к чтению периодической печати, поиску информации в Интернете, радио- и телевизионных передачах.

Оно связано и с индивидуальными познавательными интересами молодёжи, у них появляется возможность поделиться со всеми тем, что знают, чем интересуются.

Экологические проблемы и пути их решения. Важное и актуальное направление в содержании информационных часов, приобщающее студентов к глобальным вопросам охраны окружающей среды. Обсуждение экологических проблем целесообразно подкреплять реальным участием студентов в природоохранной деятельности.

Встречи с интересными людьми. Знакомство с практической стороной профессии, деятельностью, достижениями приглашенного вызывает искренний интерес студентов, желание поближе узнать гостя. В дальнейшем материалы встречи могут быть использованы на учебных занятиях.

Экономические достижения. Существенная составляющая часть содержания информационных часов. Студенты должны знать, чем славится Беларусь, какая продукция белорусских предприятий пользуется спросом во всем мире и внутри страны. Кроме этого, необходима информация об экономических достижениях и связях местных предприятий, на которых работают жители города (села), в том числе и родители студентов.

Республиканские мероприятия, акции. Информация о проводимых в Республике Беларусь мероприятиях, акциях приобщает студентов к жизни страны, объединяет их со всем народом.

Материалы периодической печати. Обсуждение материалов газет и журналов формирует у студентов привычку регулярно читать прессу, развивает информационные умения, содействует возникновению чувства сопричастности к тому, чем живет страна и их сверстники.

Памятные даты, праздники (государственные, народные, календарные, профессиональные). Информация о них дает куратору богатый материал для разговора о наиболее важных и существенных сторонах жизни страны.

Предлагаем календарь проведения информационных часов в учебных группах.

СЕНТЯБРЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 сентября – «День знаний» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 2

Первое воскресенье сентября – «День белорусской письменности» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 3

5 сентября – «Международный день благотворительности».

Тема 4

17 сентября – «День народного единства» (государственный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 5

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 6

21 сентября – «Международный день мира» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 7

Четверг четвертой недели сентября – акция «Единый день безопасности».

Тема 8

27 сентября – «Всемирный день туризма».

Тема 9

Обзорный информационный час «Информ-дайджест».
(форма обзорного информационного часа по заранее отобранным, наиболее актуальным проблемам).

Тема 10

«Мой стиль жизни сегодня – мое здоровье и успех завтра!» (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 11

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

ОКТАБРЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 октября – «Международный день пожилых людей» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 2

2 октября – «Всемирный день улыбки».

Тема 3

4 октября – «Всемирный день животных».

Тема 4

Первое воскресенье октября – «День учителя» (профессиональный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 5

14 октября – «День матери» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 6

16 октября – «Международный день хлеба».

Тема 7

21 октября – «День отца».

Тема 8

25 октября – «День автомобилиста и дорожника» (профессиональный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 9

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 10

31 октября – «Международный день сбережений».

Тема 11

Обзорный информационный час «Спрашивали-отвечаем». (форма обзорного информационного часа по заранее отобраным, наиболее актуальным проблемам).

Тема 12

«Меняю сигарету на конфету» (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 13

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

НОЯБРЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

Тематический информационный час «Геноцид белорусского народа».

Тема 2

2 ноября – «День памяти» (религиозный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 3

7 ноября – «День Октябрьской революции» (общереспубликанский праздничный день Республики Беларусь).

Тема 4

9 ноября – «Международный день против фашизма, расизма и антисемитизма».

Тема 5

10 ноября – «Всемирный день науки».

Тема 6

10 ноября – «Всемирный день молодёжи».

Тема 7

11 ноября – «Международный день энергосбережения».

Тема 8

15 ноября – «День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса» (профессиональный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 9

17 ноября – «Международный день студентов».

Тема 10

21 ноября – «Всемирный день телевидения».

Тема 11

25 ноября – «Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин».

Тема 12

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 13

Третий четверг ноября – «Международный день отказа от курения».

Тема 14

Третье воскресенье ноября – «Всемирный день памяти жертв дорожно-транспортных происшествий»

Тема 15

30 ноября – «Международный день защиты информации».

Тема 17

Обзорный информационный час «Брейн-ринг».

(форма обзорного информационного часа по заранее отобранным, наиболее актуальным проблемам).

Тема 18

«Здоровый я – здоровая страна» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 19

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

ДЕКАБРЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 декабря – «Всемирный день борьбы со СПИДом».

Тема 2

3 декабря – «День инвалидов» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 3

5 декабря – «Всемирный день волонтеров».

Тема 4

9 декабря – «Международный день памяти жертв преступления геноцида».

Тема 5

9 декабря – «Международный день борьбы с коррупцией».

Тема 6

10 декабря – «День прав человека» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 7

17 декабря – «День белорусского кино» (праздничный день Республики Беларусь).

Тема 8

20 декабря – «Международному дню солидарности людей».

Тема 9

25 декабря – «Рождество Христово (католическое Рождество)» (религиозный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 10

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 11

Обзорный информационный час «Люди и события, которые нас удивили» (обзор новостей политики, экономики, культуры, спорта).

Тема 12

Спорт, как альтернатива пагубным привычкам – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 19

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

ЯНВАРЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

Информационный час (беседа) согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь

Тема 2

1 января – «Новый год» (общереспубликанский праздничный день Республики Беларусь).

Тема 3

7 января – «Рождество Христово (православное Рождество)» (религиозный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 4

11 января – «Всемирный день заповедников и национальных парков».

Тема 5

25 января – «День студента».

Тема 6

Последнее воскресенье января – «Международный день без Интернета»

Тема 7

Последнее воскресенье января – «День белорусской науки» (профессиональный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 8

Обзорный информационный час «Информация +» (форма обзорного информационного часа по заранее отобранным, наиболее актуальным проблемам).

Тема 9

«Здоровая нация» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 10

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

ФЕВРАЛЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 февраля – «Международный день десерта».

Тема 2

4 февраля – «Всемирный день борьбы против рака».

Тема 3

6 февраля – «День отказа от мобильного телефона».

Тема 4

9 февраля – «Международный день пиццы».

Тема 5

13 февраля – «Всемирный день радио».

Тема 6

14 февраля – «День святого Валентина».

Тема 7

15 февраля – «День памяти воинов-интернационалистов в Беларуси» (памятная дата Республики Беларусь)).

Тема 8

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 9

21 февраля – «Международный день родного языка».

Тема 10

23 февраля – «День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь» (общереспубликанский праздничный день Республики Беларусь).

Тема 17

Обзорный информационный час «рассказ-эстафета».

(форма обзорного информационного часа по заранее отобранным, наиболее актуальным проблемам).

Тема 11

«100 советов на здоровье» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 12

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

МАРТ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 марта – «Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом».

Тема 2

1 марта – «День кошек».

Тема 3

8 марта – «День женщин» (общереспубликанский праздничный день Республики Беларусь).

Тема 4

15 марта – «День Конституции Республики Беларусь» (государственный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 6

Последняя суббота марта – «Ежегодная акция Всемирного фонда дикой природы».

Тема 7

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 8

Обзорный информационный час «Социально-культурный проект» (форма обзорного информационного часа по заранее отобранным, наиболее актуальным проблемам).

Тема 9

«Основные факторы, разрушающие здоровье» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 9

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

АПРЕЛЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 апреля – «День смеха».

Тема 2

2 апреля – «День единения народов Беларуси и России» (государственный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 3

6 апреля – «Международный день спорта на благо развития и мира»

Тема 4

7 апреля – «Всемирный день здоровья».

Тема 5

11 апреля – «Международный день освобождения узников концлагерей».

Тема 6

12 апреля – «Всемирный день авиации и космонавтики».

Тема 7

13 апреля – «Всемирный день рок-н-ролла».

Тема 8

18 апреля – «Международный день Земли».

Тема 9

22 апреля – «Международный день памятников и исторических мест».

Тема 10

24 апреля – «Международный день солидарности молодежи».

Тема 11

26 апреля – «День Чернобыльской трагедии» (памятная дата Республики Беларусь).

Тема 12

Пасха – по календарю православной и католической конфессии (религиозный праздничный день Республики Беларусь)

Тема 12

Радоница – по календарю православной конфессии (религиозный праздничный день Республики Беларусь)

Тема 13

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь.

Тема 14

«Здоровый образ жизни — основа долголетия» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 15

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

МАЙ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

Тематический информационный час «Геноцид белорусского народа».

Тема 2

1 мая – «Праздник труда» (общереспубликанский праздничный день Республики Беларусь).

Тема 3

7 мая – «День работников радио, телевидения и связи».

Тема 4

8 мая – «Международный день Красного Креста и Красного Полумесяца».

Тема 5

9 мая – «День Победы» (государственный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 6

15 мая – «Международный день семьи».

Тема 7

31 мая – «Всемирный день без табака».

Тема 8

Второе воскресенье мая – «День Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь» (государственный праздничный день Республики Беларусь).

Тема 9

Пасха – по календарю православной и католической конфессии (религиозный праздничный день Республики Беларусь)

Тема 10

Радоница – по календарю православной конфессии (религиозный праздничный день Республики Беларусь)

Тема 11

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь

Тема 12

«Твое здоровье и наркотики» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 13

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

ИЮНЬ

Информационные часы по выбору куратора:

Тема 1

1 июня – «Международный день защиты детей».

Тема 2

1 июня – «Всемирный день родителей».

Тема 3

5 июня – «Всемирный день охраны окружающей среды».

Тема 4

14 июня – «Всемирный день донора крови».

Тема 5

22 июня – «День памяти и скорби», приуроченный ко Дню всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны и геноцида белорусского народа» (памятная дата Республики Беларусь).

Тема 6

20 июня – «Всемирный день беженцев»

Тема 7

26 июня – «Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом»

Тема 8

Последнее воскресенье июня – «День молодежи и студенчества»

Тема 9

Информационный час согласно теме единого дня информирования Республики Беларусь

Тема 10

«За здоровый образ жизни» – (форма обзорного информационного часа посвященная ЗОЖ).

Тема 11

Просмотры рекомендованных фильмов с обсуждением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абухова, И. Ю. Приоритетные направления воспитания в вузе [Электронный ресурс] / И. Ю. Абухова - Режим доступа: <http://elib.altstu.ru/elib/disser/conferenc/2010/02/pdf/004abuhova.pdf/>. - Дата доступа: 12.12.2024.
2. Автоматизированный банк данных «Книга памяти Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mil.by/base/>. - Дата доступа: 11.12.2024.
3. Адаева, Н. В. К пониманию сущности патриотизма и патриотического воспитания учащейся молодежи / Н. В. Адаева // Человек и образование. 2012. - № 1(30). - С. 130-134.
4. Андреева, М. А. Возможности воспитания в формировании социальной активности личности как гражданина - патриота [Электронный ресурс] / М. А. Андреева // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2013. - № 5. - Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2013_5/2.pdf. - Дата доступа: 15.12.2024.
5. Башаркина, Е. А. Идеологическое сопровождение воспитательного процесса: учеб.-метод. материалы / Е. А. Башаркина. - Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 2017. - 192 с.
6. Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uk.minsk.gov.by/spisok-istoriko-kulturnykh-tsennostej>. - Дата доступа: 14.12.2023.
7. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://prokuratura.gov.by/ru/acts/kontsepsiya-natsionalnoy-bezopasnosti-respubliki-belarus/> - Дата доступа: 26.12.2024.
8. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://adu.by/ru/glavnaya-stranitsa/975>. Дата доступа: 12.01.2025.
9. Лукашенко, А. Г. Роль историко-культурного наследия. Беларуси в формировании гражданственности и патриотизма: послание Президента белорус. народу и Нац. собр., 11-12 фев. 2021 г. / А. Г. Лукашенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: lida.by/ru/vnsaspecti/ - Дата доступа 10.10.2024.
10. Методические рекомендации по организации и проведению в учебных заведениях информационных часов от 8 мая 2003 г. № 20-12/20 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pervadmin.gov.by/page-4830>. - Дата доступа: 13.12.2024.
11. Национальная стратегия устойчивого социального-экономического развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pervadmin.gov.by/page-4830>. - Дата доступа: 13.12.2024.

12. О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 57 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100057&p1-1>. - Дата доступа: 12.01.2025.

13. О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 26 марта 1998 г. № 157// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100057&p1-1>. - Дата доступа: 12.01.2025.

14. Послание белорусскому народу и Национальному собранию Главы государства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/poslanie-belorusskomu-narodu-i-nacionalnomu-sobraniju-1596556577>. - Дата доступа: 12.10.2024.

15. Роль историко-культурного наследия Беларуси в формировании гражданственности и патриотизма (ко Дню Независимости Республики Беларусь (Дню Республики)): материалы к единому дню информирования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://part.gov.by/6293-20210616-edinyj-deninformirovaniya>. - Дата доступа: 12.10.2021.

16. Соловьев, А. И. Государственная политика и управление: учеб. пособие для вузов / А. И. Соловьев. - М., 2017. - 62 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Организация информационных часов.....	4
2. Формы информационных часов.....	6
3. Примерная тематика информационных часов.....	10
Список используемых источников.....	21

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОГО ЧАСА
В УЧЕБНЫХ ГРУППАХ**

Для участников воспитательного процесса

Ответственный за выпуск – Н.М. Коробова
Компьютерный набор – Н.М. Коробова

Отпечатано с оригинал-макета в отделе издания учебно-методической литературы, ризографии и художественно-оформительской деятельности БГСХА.
213407, Могилевская область, г. Горки, ул. Мичурина, 5.